Τετάρτη, 7 Μαρτίου 2018

Με στόχο την ενίσχυση και την επέκταση της τουριστικής περιόδου , η Google, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης, αναλαμβάνει τη δωρεάν εκπαίδευση των τοπικών επιχειρήσεων του Μαλεβιζίου σε ψηφιακές δεξιότητες και εργαλεία για την ενίσχυση της διαδικτυακής τους παρουσίας.

Το πρόγραμμα, που αποτελεί μέρος της πρωτοβουλίας Grow Greek Tourism Online της Google, τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Διοικητικής Ανασυγκρότησης και εντάσσεται στις δράσεις της Εθνικής Συμμαχίας για την Ενίσχυση των Ψηφιακών Δεξιοτήτων και της Εργασίας στην Ελλάδα.
Η παρουσίασή του προγράμματος, έγινε στην πρόσφατη κοινή εκδήλωση της Περιφέρειας Κρήτης με την Google, στην οποία παρουσιάστηκαν και τα Δωρεάν εξατομικευμένα σεμινάρια σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Ειδικότερα, μια ομάδα 5 ειδικών συμβούλων του προγράμματος Grow Greek Tourism Online θα εγκατασταθούν στην Κρήτη προκειμένου να υποστηρίξουν τις τουριστικές επιχειρήσεις του νησιού. Θα προσφέρουν τόσο ομαδικά σεμινάρια όσο και κατ' ιδίαν συναντήσεις όπου θα εκπαιδεύουν και θα βοηθούν τις επιχειρήσεις να καταχωρίσουν όλες τις σημαντικές πληροφορίες επικοινωνίας στους χάρτες και την αναζήτηση μέσω του Google My Business. Οι σύμβουλοι θα παρέχουν επιπρόσθετα στις επιχειρήσεις τη δωρεάν δημιουργία μίας εικονικής περιήγησης 360 μοιρών, η οποία θα φιλοξενείται στην πλατφόρμα Google Street View και θα επιτρέπει στους δυνητικούς επισκέπτες των επιχειρήσεων να περιηγηθούν στο εσωτερικό τους πριν ακόμα φτάσουν στο νησί.
Οι ειδικοί σύμβουλοι θα είναι διαθέσιμοι από αυτή την εβδομάδα, ξεκινώντας με τις τουριστικές επιχειρήσεις που παραμένουν ανοιχτές πέραν της καλοκαιρινής σεζόν.
Οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες μπορούν να εγγραφούν μέσω τις σελίδας g.co/greektourism/crete, καθώ ς και να επικοινωνήσουν με το crete@ggto.gr για τυχόν επιπλέον πληροφορίες.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα Grow Greek Tourism Online

Η Google, σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού, τη Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης και Νέας Γενιάς του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας & Θρησκευμάτων, τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ), το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), μέσω της πρωτοβουλίας Grow Greek Tourism Online συνεχίζει την προσπάθεια της ενίσχυσης των ψηφιακών δεξιοτήτων των επαγγελματιών του τουρισμού για αξιοποιήσουν το διαδίκτυο και να προσελκύσουν ακόμα περισσότερους πελάτες.

Κατά τη διάρκεια των τριών χρόνων του προγράμματος Grow Greek Tourism Online, περισσότεροι από 86.000 επαγγελματίες αλλά και μελλοντικά στελέχη του τουρισμού εκπαιδεύθηκαν σε ψηφιακές δεξιότητες σε όλη τη χώρα μέσα από τις εθνικές δράσεις του προγράμματος:
Τη δωρεάν πλατφόρμα διαδικτυακής εκπαίδευσης https://learndigital.withgoogle.com/greektourism/ με μαθήματα και βέλτιστες πρακτικές σε τομείς όπως η δημιουργία online παρουσίας μιας επιχείρησης, social media marketing κ.α.

Τα ομαδικά σεμινάρια και τις προσωπικές συναντήσεις σε περισσότερες από 80 πόλεις της Ελλάδας για τουριστικές επιχειρήσεις
Τα δωρεάν σεμινάρια σε πάνω από 40 Εκπαιδευτικά Ιδρύματα σε όλη τη χώρα που συνεχίζονται και αυτή τη χρονιά.